

**PATRIMONIO
Y
COMUNIDAD:

CONSTRUCCIÓN
Y
APROPIACIÓN SOCIAL**

QUILICURA, 2009
Luis Alegría Licuime

Proteger el patrimonio cultural y artístico del país no sólo ayuda a reforzar la memoria histórica y la identidad nacionales sino que genera evidentes externalidades positivas, como la promoción de la actividad turística.

Editorial Diario la Tercera,
(1° de noviembre de 2007)

1.- COORDENADAS CLÁSICAS
(MONUMENTALISTAS)
(TRADICIONALISTAS)
(ANTICUARIO)



• **ESTADO-NACIONAL:**

la creación de un orden político a través de la objetivación de la racionalización.

Concentración y organización del poder social en poder simbólico.

La construcción de la identidad nacional.

2.- Cultura ≠ Patrimonio

todo

selección



3.- NATURALIZACIÓN



PATRIMONIO



**Ideología
vinculo social-lazo social**



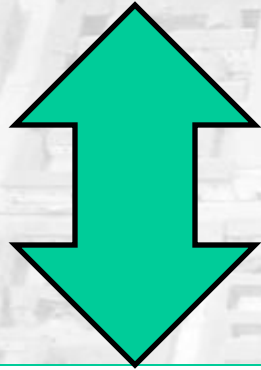
“Se asegura la **hegemonía cuando la cultura dominante utiliza la educación, la filosofía, la religión, la publicidad y el arte para lograr que su predominio les parezca natural a los grupos heterogéneos que constituyen la sociedad”**

(Lloyd y Thomas, 1992, citado en Miller y Yúdice, 2003: 18)

USO SOCIAL DEL PASADO

PATRIMONIO

DISCURSO SOCIAL



Política cultural

Política de la identidad

Política de la memoria



FUTURO

a) “La preservación y el uso creativo del patrimonio cultural en el desarrollo económico y social constituyen componentes importantes del desarrollo humano sostenible y deberían utilizarse para mejorar la calidad de vida de los pueblos, particularmente la de los grupos desfavorecidos, y sensibilizar los jóvenes a través de la educación” . (Ballart, i Tresserras, 2001: 156).

Ciudadanía multicultural

COMUNIDAD COMO COMUNIDADES

PLURALIDAD POR SOBRE SINGULARIDAD

**b) Identidad cultural y patrimonio van de la mano. Tener identidad cultural equivale a valorar la propia historia de la comunidad, [familia], su origen y su sentido. El patrimonio se presenta como una conquista, fruto del esfuerzo colectivo construido de generación en generación .
(Unesco, 2002).**

INTERVENCIÓN Y ACTIVACIÓN PATRIMONIAL

PATRIMONIO AL CONJUNTO DE VALORES, CREENCIAS Y BIENES, QUE CONFORMADOS Y RESIGNIFICADOS SOCIAL E HISTÓRICAMENTE PERMITEN CONSTRUIR UNA NUEVA REALIDAD COMO EXPRESIÓN DE LAS NUEVAS RELACIONES SOCIALES QUE GENERA .

C) USO DE LA HISTORIA

Antonio Gómez (Por qué importó el pasado... En Hacia donde va el pasado, Paidós, España, 2002)

{ memoria-nostálgica:

Tradición, nacionalismo, romanticismo

{ memoria-modernizante:

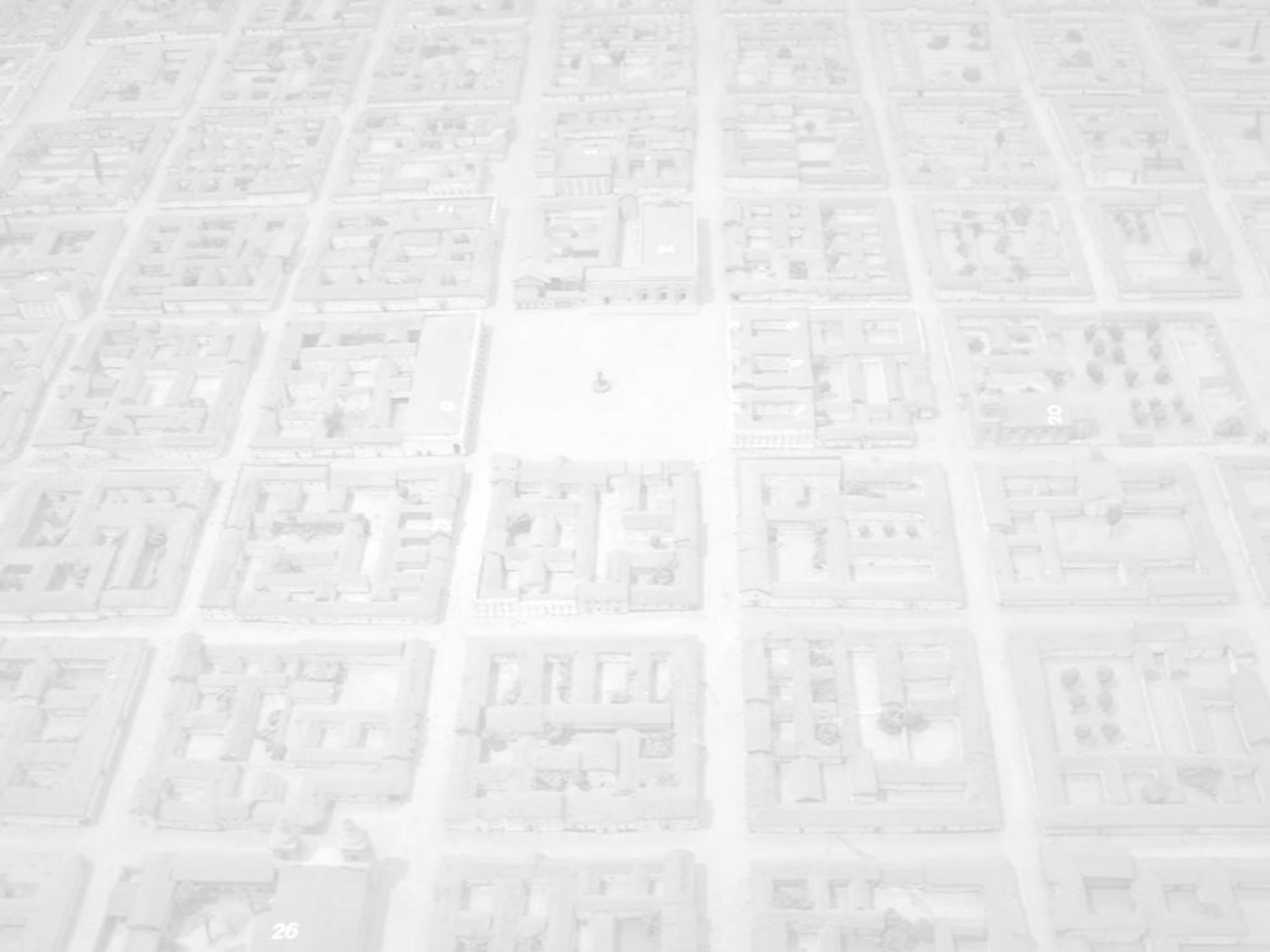
Progreso-"pasado"-olvido

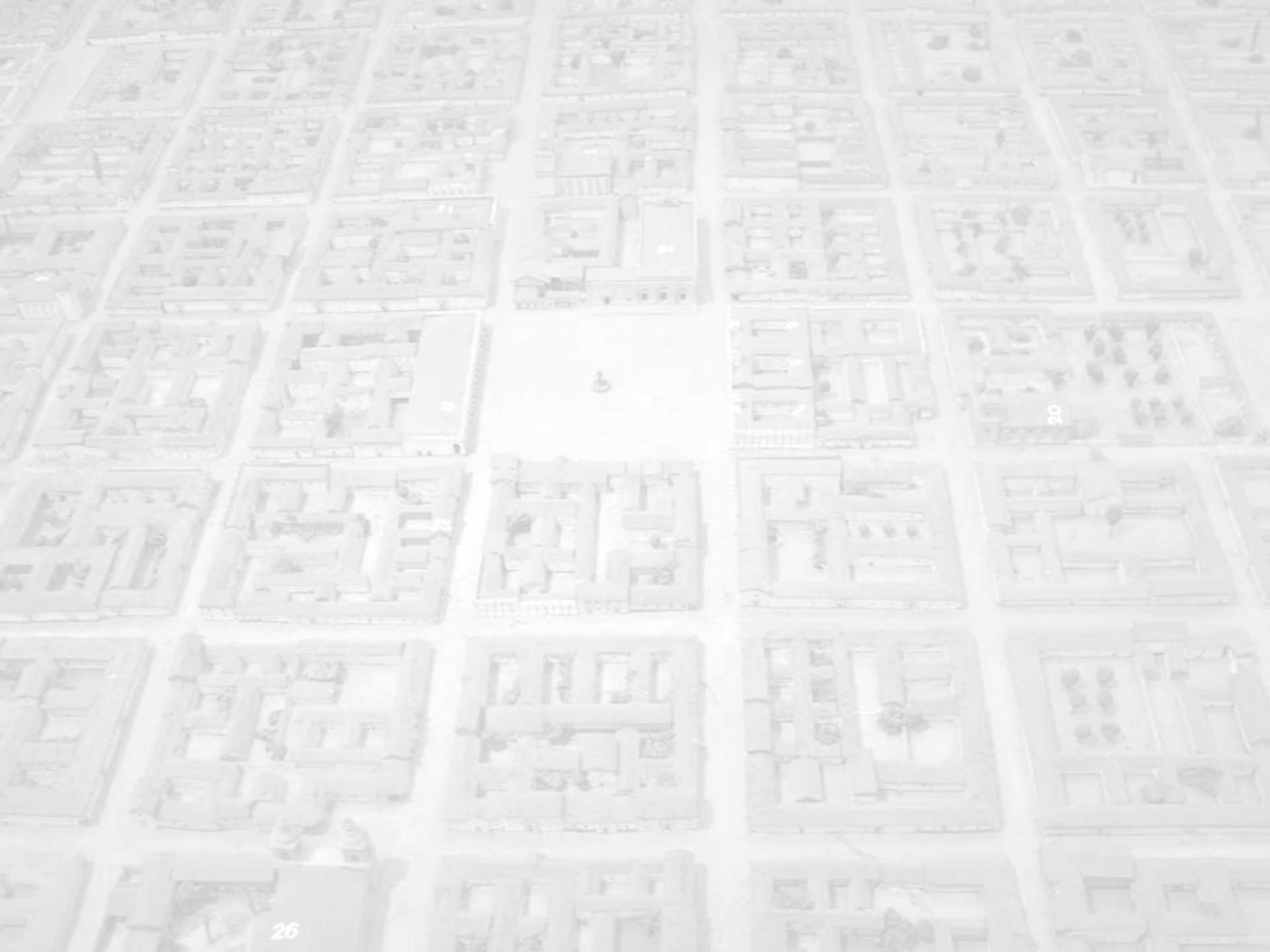
{ memoria-historicidad:

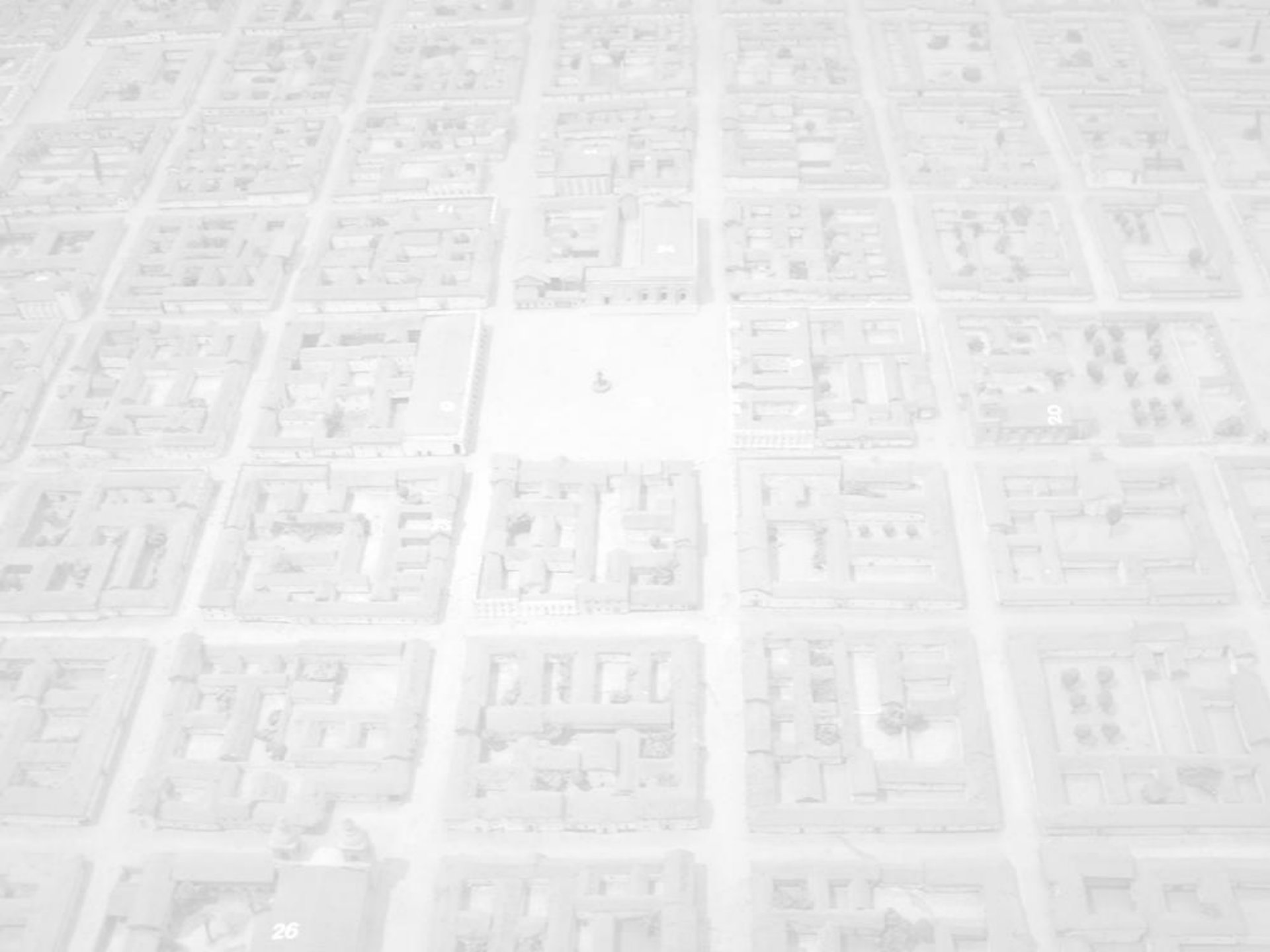
Visión crítica y reflexiva-Sujeto

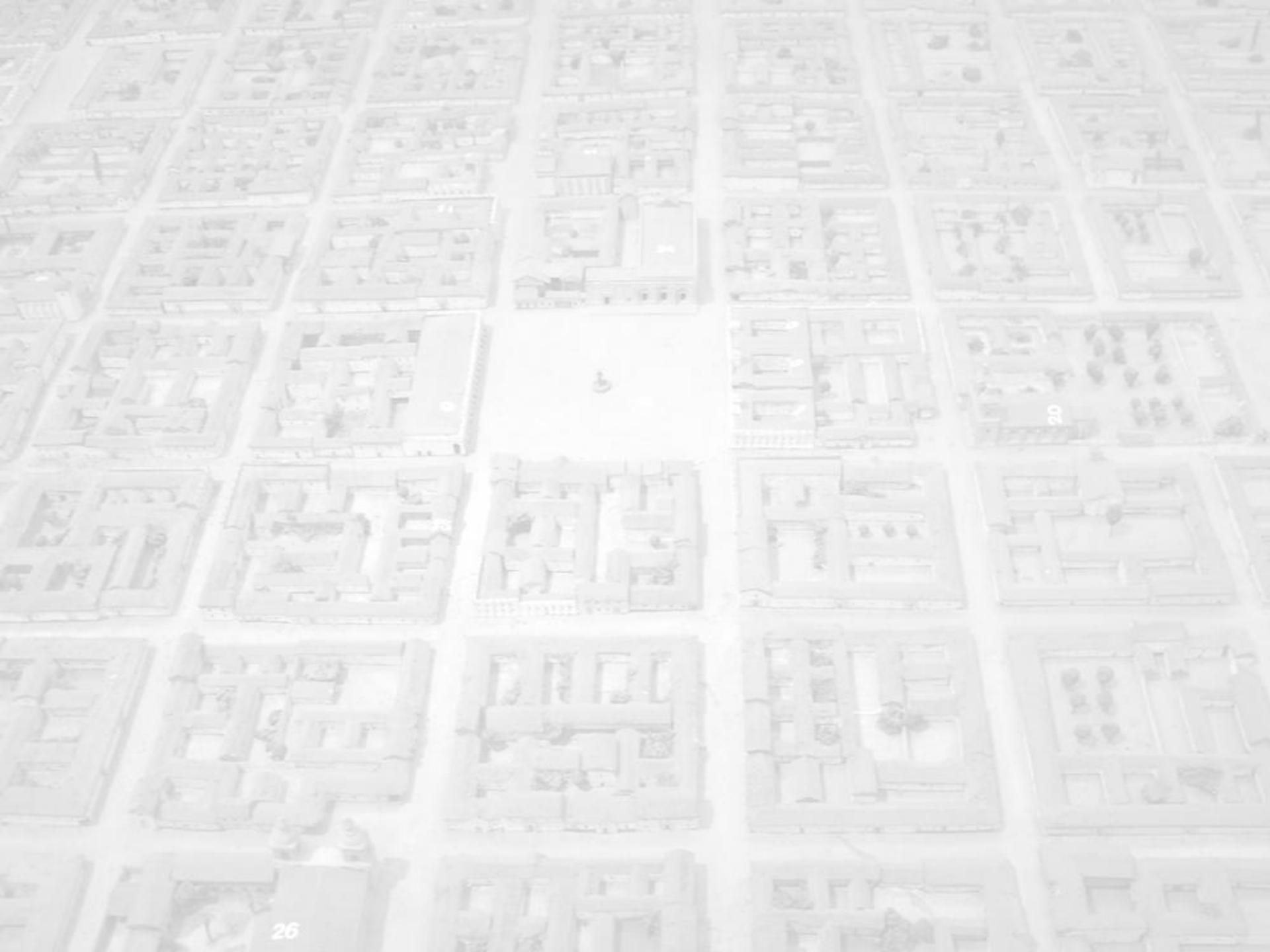
“Desde una nueva perspectiva, lo patrimonial encuentra sentido en su democratización y no en la exclusión, en el procesamiento del conflicto y no en el ejercicio de la violencia. En otras palabras, que en la preservación de los valores del patrimonio mucho tiene que ver su democratización, su “deselitización”, la apropiación social, la promoción como interés general, la construcción de un proyecto colectivo, el fortalecimiento del sentido de ciudadanía, entre otros.

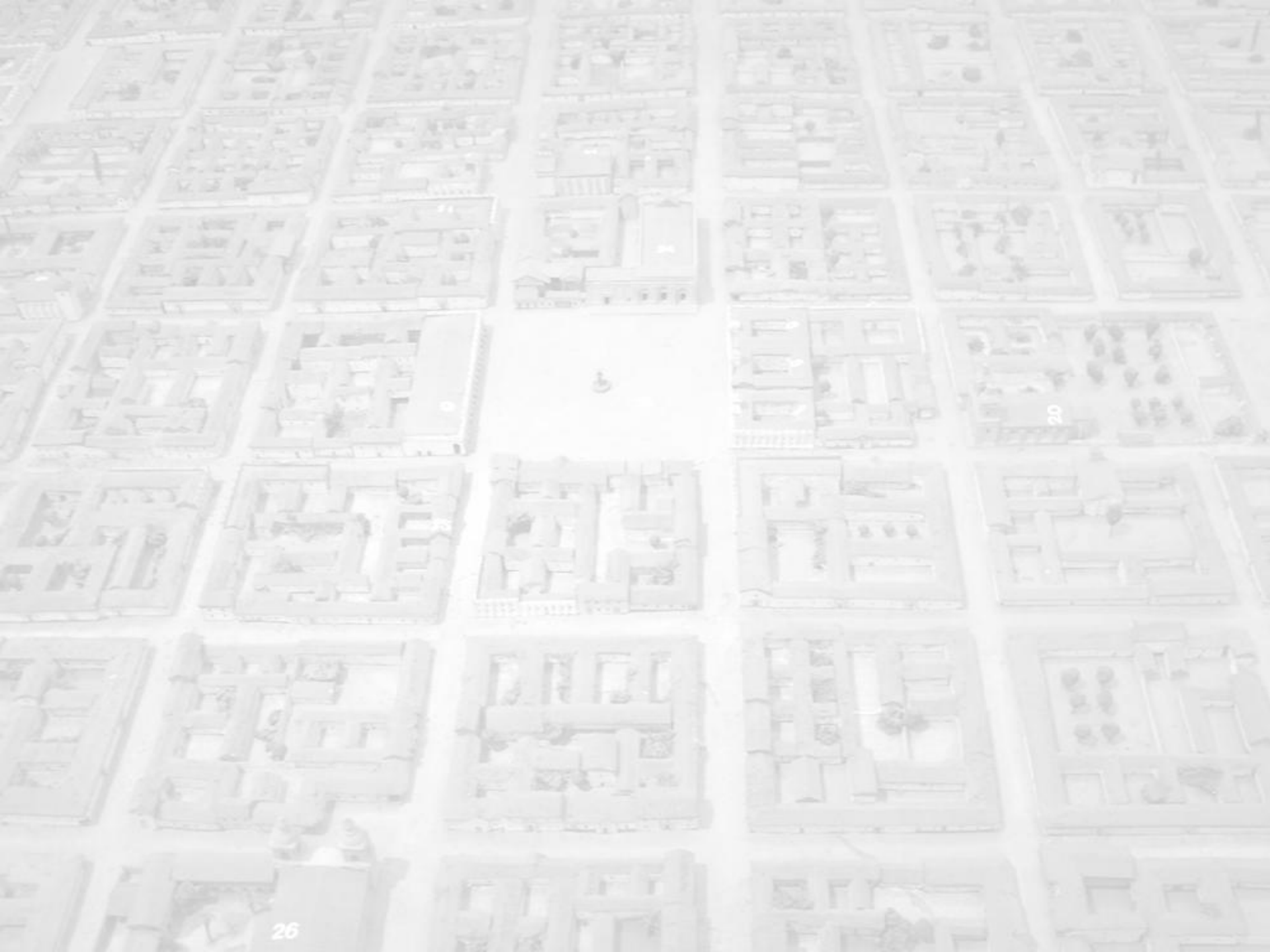
(Carrión, 2000:17).

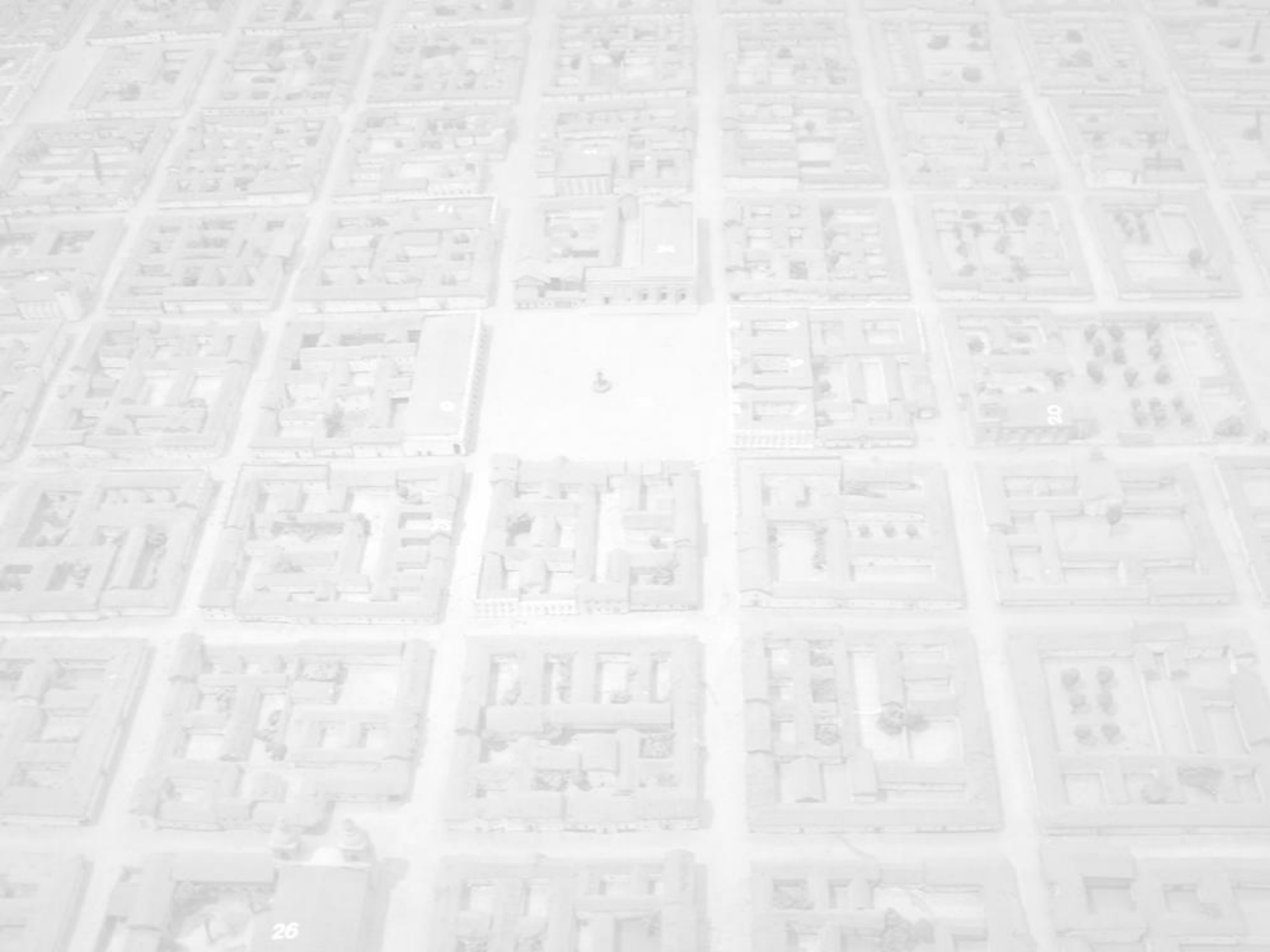


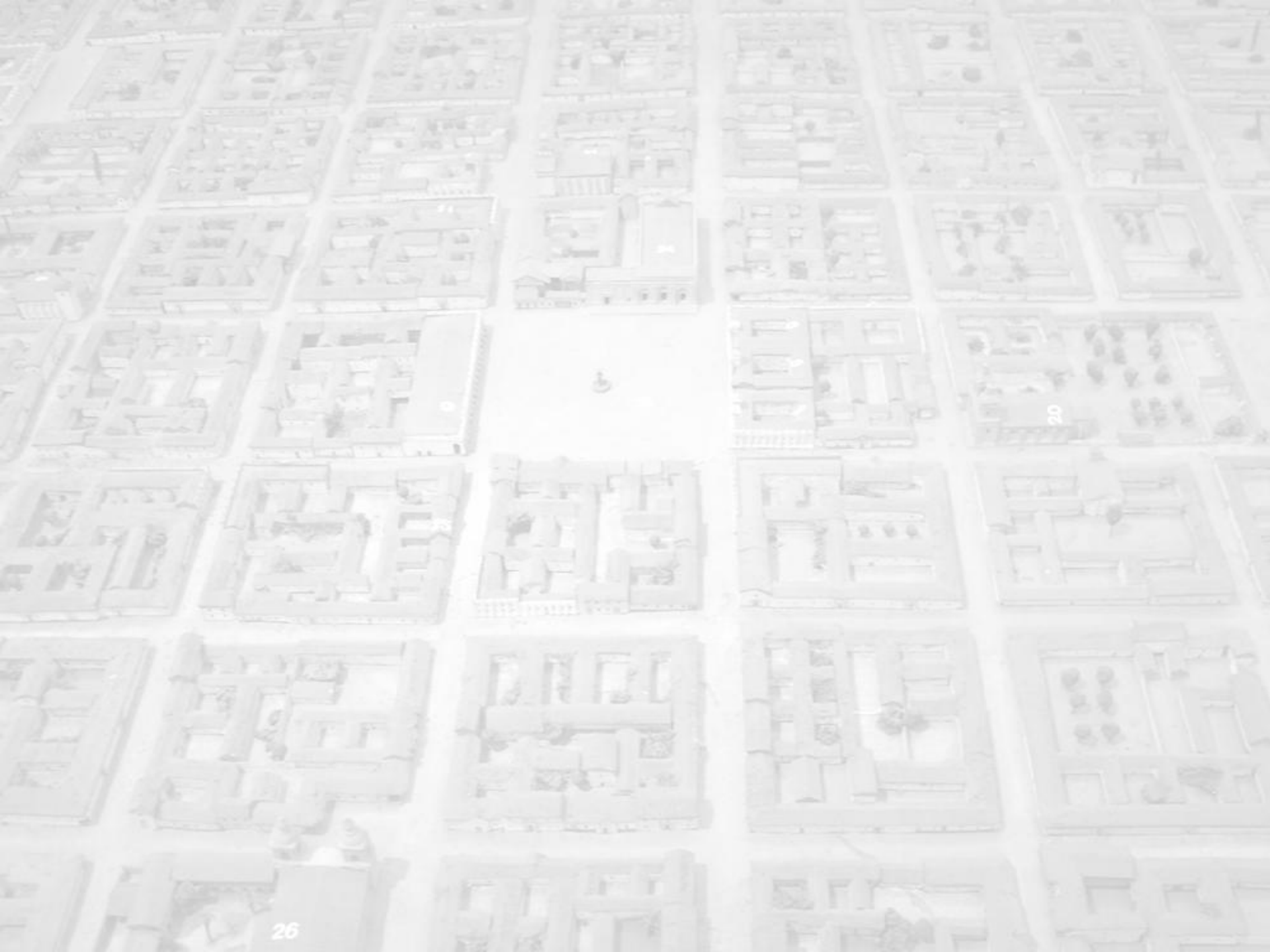


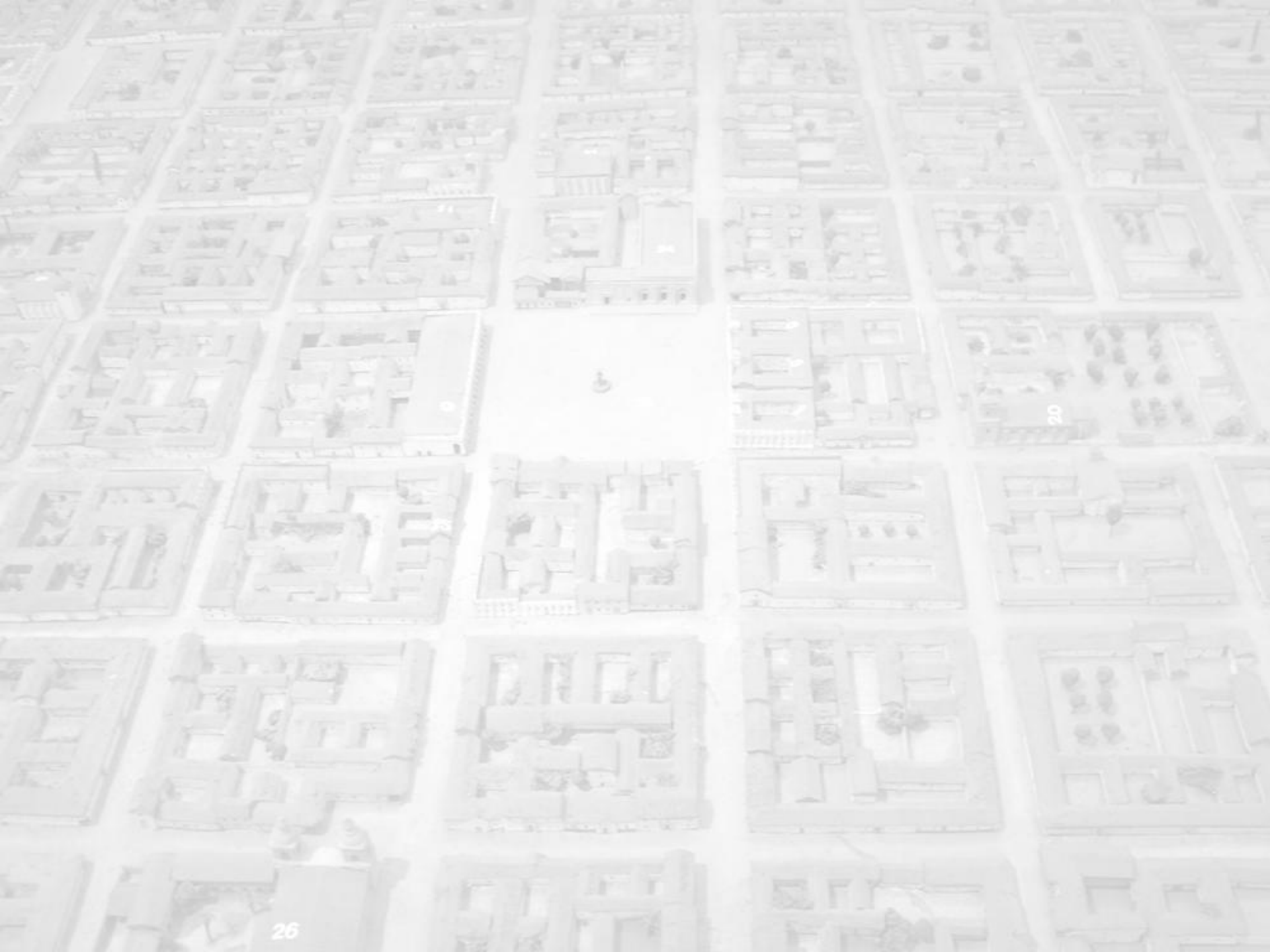












***"Reconocer la historicidad
de Chile es reconocer el carácter construido de su
identidad.
Un proceso continuo de construcción, reproducción y
transformación;
de cambios, de continuidades y de rupturas".***

**NOSOTROS LOS CHILENOS. UN DESAFÍO CULTURAL
(PNUD, 2002)**

